

ヒット商品量産の「生産者直売のれん会」が伝授
～ヒット商品のつくり方・バイヤーに選ばれる商品づくり～

鹿沼商工会議所
販路開拓支援事業

～ブランドのつくり方・育て方～ ～コロナ禍での成長戦略のキーワードとは～
選ばれる商品づくりと販路開拓セミナー

生産者直売のれん会は、地域の商品開発や販路開拓のスペシャリストとして、多くのヒット商品を手掛けており、「カンブリア宮殿」をはじめ多くのメディアに取り上げられ、商品のブランディングには卓越した知識・経験がある事業者です。今回、食品関連事業者のみならず、あらゆる業態の方の販路開拓にお悩みの方々、是非、この機会にご参加ください。

日時 令和2年 11月17日(火) セミナー 15:00～16:30
懇親会 17:00～18:00
(場所は後日ご案内いたします)

場所 鹿沼商工会議所 2階 特別会議室

受講料 セミナー参加費無料
懇談会参加費(4,000円)

定員 15名(定員になり次第、締め切ります)

(申込方法)

下記申込書に必要事項を記入の上、
FAXにてお申込みください。

主催 鹿沼商工会議所

【講師】

株式会社生産者直売のれん会
取締役コンサルティング事業部 取締役部長
伊藤 拓哉(いとう たくや)

2002年に株式会社ベンチャー・リンクに入社。中堅・中小企業の印刷・広告業界のコンサルティング活動を経て、2007年5月に株式会社生産者直売のれん会に創業メンバーとして参画。「”価格競争”ではなく”価値競争”を!!」をスローガンに、食品メーカー様に商品開発、販路拡大、新規事業のご支援を行う。

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいますようお願い致します。
また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせていただきますので、ご承知おきください。

11/17 (火) 『選ばれる商品づくりと販路開拓セミナー』参加申込書

セミナー ・ 懇親会 (○をお付けください)

鹿沼商工会議所 振興課 行 FAX:0289-65-1114 申込日(令和2年 .)

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)		

ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。