

◆「feel NIPPON 春 2022」に参加すると、こんなメリットがあります。

効率の良い商談

- 国内最大級の見本市と食品の専門見本市を同時開催しているので、多様なバイヤーの集客が見込まれます。
- 百貨店、小売店、外食店、専門店、卸売業者などのバイヤー約20万人をビジネスガイド社が誘致します。
- 特に地域商材に興味がある、大手小売店、専門店との商談の場が見込めます。

販路開拓へ（商工会議所の商談成功例）

- 新井商工会議所（新潟県）が開発した「ル・レクチェ」、「米GELティラミス」、「さくら桜」（東京堂）が、大丸松阪屋や農協観光の中元歳暮の地域別商品に採用。
- 高岡商工会議所（富山県）が支援した「クラフトハイボールに合うフードシリーズ」等（GRN（株））がJR東日本商事に採用。

効果的な情報収集

- 来場者（バイヤー）とのコミュニケーションを図ることにより、プロからの生の声が聞け、商品開発や販売促進へのヒントを得ることができます。
- 他の出展者の取り組みを見ることにより、さらなる商談会のノウハウを蓄積することができます。

◆参加のためのフルサポートを受けられます。

「feel NIPPON 春 2022」専用の説明会

- 出展に向けての準備や心構え等を細部に至るまでご支援いたします。
- 出展マニュアルを制作し、説明会で参加者に配付いたします。

展示に関するプロからのアドバイス

- プランニングから当日の運営に至るまで、ご相談にお答えします。
- 試飲、試食などにかかる保健所への申請手続きを全て代理で行います。

備品の手配、対応

- 専属の施工会社に窓口を設けます。
- 全ての施工および備品等の手配を、一括で対応します。当日の追加手配もスピーディーに対応いたします。

商品の搬入出支援

- 当日の搬入、また最終日の搬出に関する運搬や、会期中の追加運搬に至るまで、専属の運搬会社がサポートいたします。
- 貴所ブースまでの商品の運搬・搬出を支援します。

つまり

マーケティング調査、商談、販路拡大、地域PR、
情報収集の場へスムーズに参加できます。

絶好の機会

さらに

◆このような商品が対象になります。

■出展品について

- 各地商工会議所または地域の小規模事業者等が開発した特産品や観光商品等が出品できます。
- 出品は試作品でもOK!!
完成品はもちろん、試作品であっても、改良マーケティングの場として活用できます。
- 観光PRとしても絶好の機会
様々なジャンルの来場者に対して、広くPRが可能です。また、地域商材とのコラボレーションによる提案により、ブランド化につながります。

◆経費負担を軽減します。

■経費負担

日本商工会議所

負担

- 出展料金(37万円(税別))
- 基礎小間設営費
- 基礎電気幹線工事費 等

※各地商工会議所の負担分は、旅費(交通費、宿泊費)、基礎小間設営費以外の装飾に係る経費、出品物の送料の支出等となります。
※経費の詳細については、日本商工会議所にお問い合わせください。

