

開催概要・出展趣旨



会期 **2022 2/8 火 9 水 10 木**
● 8~9日 10:00~18:00 ● 10日 10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト(東展示棟)
主催 (株)ビジネスガイド社

※本展示商談会は商談型見本市です。物産展ではありませんので、商品の販売はできません。

ご案内

日本商工会議所は地域力活用新事業創出支援事業(中小企業庁補助事業)の一環として、2022年2月8日から10日まで開催される(株)ビジネスガイド社主催の「第93回東京国際・ギフト・ショー春2022」と同時開催の「第31回グルメ&ダイニングスタイルショー春2022」(以下、ギフト・ショー)に、商工会議所の共同展示商談会「feel NIPPON 春2022」を出展し、各地商工会議所で開発された特産品などの商品の販路開拓支援・PRを行います。

ギフト・ショーは卸売・小売等の流通関係者など約20万人が来場する国内最大級の商談型見本市であり、グルメ&ダイニングスタイルショーは、食品取り扱いバイヤーを中心に3万人が来場することから、全国への展開を視野に地域資源を活用した新たな特産品や観光商品等の開発に取り組んでいる皆様方におかれましては、販路開拓の絶好の機会と存じます。

出展にあたり、当所では、1商工会議所あたり一小間ずつのスペースを用意いたします。各小間への出展料や基礎電気幹線工事費、基本小間設営費等の費用は当所にて負担いたしますので、各地商工会議所は旅費(交通費、宿泊費)と送料、基本小間設営費以外の装飾等に係る経費の支出程度でご出展いただくことができます。全国各地域のプロジェクトが同時に出展することで商工会議所出展ブースとしてのPR効果を期待することができます。

つきましては、各地商工会議所におかれましては、本共同展示商談会にぜひ積極的にご出展くださいますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

誠に恐縮ではございますが、予算の関係上、小間数に限りがあるため、応募多数の場合には、締切前に募集を終了させていただく可能性がございますので、予めご了承ください。

日程(予定)

①出展申込締切(1次) ----- 11月19日(金)

*11月19日までに申込の場合は、
主催者発行の案内状に貴所名を掲載します。

②出展申込締切(2次) ----- 11月下旬

③出展者説明会・出展者マニュアルの提供 ----- 12月中旬予定

④出展品の搬入 ----- 2月7日(月)

お問い合わせ先

○本件統括窓口

日本商工会議所 地域振興部
「地域力活用新事業創出支援事業」担当
TEL:03-3283-7818 FAX:03-3211-4859
E-MAIL:z-tenkai@jcci.or.jp

○共同展示商談会の詳細に関する問い合わせ先

(株)ビジネスガイド社 羽鳥
TEL:03-3847-9853 FAX:03-3843-9850
E-MAIL:hatori@businessguide-sha.co.jp

「feel NIPPON 春 2022」 in 第93回東京国際・ギフト・ショー 春 2022

開催概要・展示会要項-1

1. 出展展示会要項

- 名称：『第93回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2022』および『第31回 グルメ&ダイニングスタイルショー 春2022』
- 主催：株式会社ビジネスガイド社
- 後援：国際機関日本アセアンセンター／駐日本国大韓民国大使館商務部／中国大使館経済商務処／デンマーク王国大使館／ドイツ連邦共和国大使館／在日ドイツ商工会議所／（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）／日本貿易振興機構（ジェトロ）／（一社）日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／日本小売業協会／全国商工会連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／（公財）日本デザイン振興会／（公財）東京観光財団／（公社）日本通信販売協会／（一社）キャラクターブランド・ライセンス協会／（一社）日本商品化権協会／（一社）日本動画協会／LICENSING INTERNATIONAL／（一社）コンテンツ海外流通促進機構／（一社）日本専門店協会／（一財）ニッセンケン品質評価センター／（一社）日本商環境デザイン協会／（一社）日本オフィス家具協会／（一社）日本インテリアプランナー協会／（公社）インテリア産業協会／（一社）日本インテリアコーディネーター協会／（一社）日本キャンドル協会／（一社）ジャパンショッピングツーリズム協会／（株）東京ビッグサイト／Monthly Gift Premium
- 協賛：（公社）日本インテリアデザイナー協会／（公社）日本ジュエリーデザイナー協会／（公社）日本アロマ環境協会／（公社）日本パッケージデザイン協会／（一社）日本空間デザイン協会／（公社）日本グラフィックデザイナー協会／（公社）日本インダストリアルデザイン協会／（公社）日本サインデザイン協会／（一財）日本ファッション協会／（一社）日本住宅リフォーム産業協会／（一社）日本テキスタイルデザイン協会／（一社）リノベーション協議会／（一社）ケアリングデザイン／（一社）日本ビオホテル協会／（一社）アートのある暮らし協会

2. 会場

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 東京ビッグサイト（東展示棟）

3. 開催期日

2022年2月8日（火）～10日（木）の3日間 10:00～18:00（最終日は17:00閉場）

4. 入場料

無料（事前登録制）

5. 来場者見込

東京インターナショナル・ギフト・ショー	約20万人（平常時）
グルメ&ダイニングスタイルショー	約3万人

6. 募集対象および小間数（予定）

（1）募集対象

●各地商工会議所または地域の小規模事業者等が開発した特産品や観光商品等

（2）小間サイズ

間口4m × 奥行3m × 高さ 2.7m (12㎡)

※出展者が占有できる小間寸法は、主催者が統一施工する基礎小間となります。

※出展者の小間位置は、出展申込締切後に事務局にて決定のうえ、通知します。

※応募状況によっては変更する可能性があります。

展示会要項-2

7. 出展にかかる条件について

- (1) 出展商品は、各地商工会議所または地域の小規模事業者等が開発した商品であること。
- (2) 万が一、コロナの影響等で母体となる見本市(第93回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2022 および第31回グルメ&ダイニングスタイルショー春2022)の主催者が中止を決定する場合を除き、「feel NIPPON 春 2022」の中止は予定しておらず、こうした状況であっても、参加する意向があること。
- (3) 出展事業者について、新規販路獲得に対する意欲が高く、今回の展示商談会を最大限に活用しようとする、積極的な姿勢が見受けられること。
- (4) 出展事業者の出展準備および商談アポイントの取得状況等に関し、貴所にて進捗管理等が実施できること。

8. 会場構成およびイベント計画

- (1) 会場構成
地域や出展品の内容に応じて区分したゾーニングとする。
- (2) イベント等の構成
共同展示商談会「feel NIPPON 春2022」の総合受付、プロジェクトを広く告知するためのPRコーナーを設営する。

9. PR計画

主催者(ビジネスガイド社)の広報活動および、広報支援ツールを最大限活用し、効率的な動員を実施する。また、主催者作成の広報物、出版物、HP等にできる限り詳細な情報を提供するとともに、主催者実施の案内状配布等においては、出展物の内容を考慮した動員計画について主催者と検討・調整する。

また、出展者や日本商工会議所より直接、取引先・関係機関等に対して出展告知・商談誘致のための動員PRを行う。

10. 費用負担等について

- (1) 日本商工会議所が負担するもの
 - ① 出展料 ② 基礎電気幹線工事費 ③ 基礎(パッケージ)小間設営費(詳細は5頁に記載)
 - ④ 基本什器・備品費(詳細は6頁に記載) ⑤ コーナー全体装飾費 ⑥ 基本電気使用料(700Wまで)
- (2) 各地商工会議所が負担するもの
 - ① 宿泊・交通費 ② 基礎小間設営および、基本什器・備品以外の手配・装飾に係る経費
 - ③ 超過電気使用料および、係る分電盤工事費 ④ 自社小間内の水道工事費および、水道使用料
 - ⑤ 送料・運搬費 ⑥ その他、各出展者の個別要因に基づき発生する費用

11. 新型コロナウイルス感染防止のための対応指針について

feel NIPPON春2022では、新型コロナウイルスの感染防止にあたり、主催者(ビジネスガイド社)、会場、協力会社と連携し、出展者様・来場者様に安心・安全な商談環境をご提供します。

感染防止のための指針として、ビジネスガイド社が作成する「新型コロナウイルス(COVID-19)感染防止のための対応指針」を元に対応します。

「新型コロナウイルス(COVID-19)感染防止のための対応指針」(株式会社ビジネスガイド社)

<https://www.gourmetdiningstyleshow.com/30gds/pdf/policyforcovid-19.pdf>

展示会要項-3

12. 出展申込要領

(1) 出展申込方法

出展申込書に必要事項を記入のうえ、「feel NIPPON 春2022」(以下、出展事務局)宛に郵送・FAX・メールのいずれかにて提出ください。

※1商工会議所あたり一小間までの出展申請とさせていただきます。

※印刷物等にも転載しますので、太字で読みやすい文字でご記入願います。

※印刷物の入稿期限がございますので、必ず申込締切期限の厳守をお願いします。

(2) 申込受付締切

1次申込締切 2021年11月19日(金)

2次申込締切 2021年11月下旬

※出展をご希望される場合は、上記期間内に必ず申込手続きをお済ませください。

※1次申込締切[2021年11月19日(金)]までにお申込の場合は、主催者発行のギフト・ショー案内状に實所名を掲載します。

(3) 出展申込書送付先/問い合わせ先

「feel NIPPON 春2022」出展事務局 【株】ビジネスガイド社(担当:羽鳥)
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル
電話番号:03-3847-9853(直) FAX:03-3843-9850
E-mail:hatori@businessguide-sha.co.jp
※受付時間は10時~18時迄(土日・祝日を除く平日のみ)

(4) 出展決定後のキャンセル

出展決定後のキャンセルは原則としてできません。

13. 出展に関する注意事項について

(1) 小間の譲渡・貸与・相互交換の禁止

出展者は割り当てられた小間の全部又は一部を、有償無償を問わず第三者に譲渡、貸与もしくは、相互交換する事はできません。

(2) 即売の禁止

当展示会での即売は禁止されています。

(3) サンプルング、アンケートの実施

自社小間以外の場所でサンプルング、アンケート等のPRを行うことは原則、不可とします。

(4) 危険物の持込みおよび、試飲・試食の実施等について

出展物として危険物の持込みや、来場者への試飲・試食サービス等を予定される場合は、所轄の消防署または、保健所への届け出が必要となります。なお、申請は出展事務局が一括して代行しますので、詳細は出展者決定後に配布する出展者マニュアルにてご案内します。

(5) 実演および試飲・試食について

会場内では、調理器具のうち、ガス器具の使用はできません。電気器具をご使用願います。

(6) 写真撮影・会場内カメラ持込の禁止

会場内での写真撮影は、来場者・出展者ともに禁止します。出展者が自社ブースを撮影される場合は、会場本部事務局にて自社ブース撮影申請手続きを済ませていただき可能となります。