

新型コロナウイルス対策下でも顧客満足を強化する

3密時代の接客術

新型コロナウイルスの影響による消費者の行動変化にも備える



【講師】

まつだ みき
松田 美紀 氏

Blooming place 代表

大手下着メーカーに23年勤務。婦人下着の販売員を経て30代前半でNo.1店舗の店長、39歳で販売員教育チームのトップのポジションに。そして、担当ブランドの販売員教育体系やブランド発信イベントの新設をするなど、女性社員のなかでも新しいものを取り込み、生み出すパイオニアとして活躍する。その後、グループ内の人材サービス会社に希望し異動。派遣事業や教育事業を扱う中で派遣スタッフの採用・研修、コミュニケーションをテーマにした外部の企業研修も行う。人生を変える『コミュニケーションのちよっとしたコツ』を伝授する。

新型コロナウイルス感染拡大予防として人と距離をとることが常態化し、より安全・清潔が求められるようになりました。またお客様の行動変化もあり、今後どのように接客すべきか悩ましいところがあります。本セミナーでは、新型コロナウイルス対策としての3密を配慮した接客術について、分かりやすく解説します。

講座内容

- ・政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- ・小売業は会って・触れて・しゃべる
＝場をリアルに共有する
- ・3密を意識した接客術
心理的安全性と身体的安全性
【近づかない・触らない・会話をしない】
視覚情報の有効活用
接客トークのシンプル化(接客時間を短縮)
店内・館内の人数への配慮
オープンな空間の提供
- ・感染防止策の発信は具体的に

日時 令和2年 11月10日(火)
14:00~16:00

場所 鹿沼商工会議所 3階 大会議室
(鹿沼市睦町287-16)

受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

定員 30名(定員になり次第、締め切ります)

【申込方法】

下記申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申込みください。

主催

鹿沼商工会議所

(電話) 0289-65-1111

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。

セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おください。

11/10 (火) 『3密時代の接客術』 受講申込書

鹿沼商工会議所 振興課 行 FAX:0289-65-1114

申込日(令和2年)

事業所名	TEL	
所在地	FAX	
受講者氏名 (複数のご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。