

## ウェブを活用した販路開拓支援策に関するご案内

### 1、全国展開を目的とした商工会議所会員企業専用 EC サイトの活用

横須賀商工会議所が Yahoo! JAPAN と連携し、Yahoo! ショッピング上に「おもてなしギフト」として開店したネットショップに関するご案内です。会員企業のみ出店可能で、少ない手間とコストでウェブ上での出店が可能です。Yahoo! ショッピングを通し、中小企業にとって少ないコストで販路拡大を目指します。全国の商工会議所が連携することにより、会員が商品を掲載し、全国の消費者が集まるショップを目指します。掲載にあたり、Yahoo! JAPAN、Yahoo! ショッピング コマース・エキスパート等のプロが支援します。

### 2、海外展開支援を目的とした、テストマーケティングサービスの活用

日本通運(株)による越境 EC (米国 Amazon.com/台湾 FJC 等)におけるテストマーケティング向けサービス「海外展開ハイウェイ」に関するご案内です。定額パッケージについて、(株)日本通運から提案がありました。海外展開ハイウェイをご利用いただくと、法令確認、海外銀行口座、海外 PL 保険など、合計数百万円以上必要となる初期コストを初回 30 万円で済ませられるほか、日通がワンストップで輸出から配送まで行うため、海外展開に係るノウハウは必要ありません。

### 3、資金調達や販路拡大にむけた、クラウドファンディングの活用


地域の課題解決や新しいアイデアを実現するプロジェクトなど、様々な形式での地域活性化への挑戦はもとより、補助金申請に合わせた自己資金の調達や市場の事前調査、さらにはテストマーケティングの手法としてもご活用いただけます。日商と READYFOR 社の協定により、資金調達成功時に支払う手数料が 2% 引きされます。なお、支援の募集が目標金額に達成して初めて資金調達が行われます。目標に到達しなければ、手数料は発生しません。

### 4、バイヤーとの接点構築、強化を目的とした

#### 「feelNIPPON B to B サイト」の活用

商工会議所と会員事業者を「売り手会員」、バイヤーを「買い手会員」とした会員制サイト「feel NIPPON B to B サイト」を開設し、ウェブを通じたバイヤーへの地域産品・サービスの PR を図っています。「feel NIPPON B to B サイト」には、これまでにご登録いただいた「地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト」で開発された商品に加えて、会員事業者が地域の特色を活かして開発した商品（開発中を含む）もご登録が可能です。

**【お問合せ】 鹿沼商工会議所**

 6 5 — 1 1 1 1