

# 人と人が行き交う未来を築きます

## 「ものづくりと商いのチカラを核とした仕組み作りを進めます」

未来の鹿沼のため魅力あふれるまちづくりの支援を行います。

日光東照宮の造営に端を発する伝統と最先端を併せ持つ「ものづくりのまち鹿沼」、日光例幣使街道の宿場町として発展してきた「商人のまち鹿沼」、鹿沼独自の産業として発展してきた「園芸用土業」。地域の成り立ちを踏まえた上で鹿沼商工会議所が要となり、まちの魅力を向上させ、まちの稼ぐ力に磨きをかけるために未来志向の持続可能なまちづくりに取り組みます。

### ●オープンフラットな場の整備を進めます

業種や業態等を越えたオール鹿沼のネットワークを構築することで、日々変化する経済情勢に迅速かつ柔軟に対応できる環境を整備します。



### ●創業者、働く人に選ばれるまちを目指します

各事業を通して鹿沼の持つ強みに磨きをかけることで「住んで」「働きたくなる」仕組みを構築し、多様な情報発信を行います。

### ●産学官金で連携してステップアップを進めます

「地域にお金落ち、循環する仕組み作り」を目的に、ヒト・モノ・カネの視点から、国、県、市、大学、地元金融機関、外部機関とも連携し、継続してまちに投資できる循環作りを目指します。



# 中期経営計画 (2021年度～2023年度)

## いかなる状況にも柔軟に対応し 明るい未来を創造します

会員と共に新たな未来を創造します

未来に向けて挑戦するチカラを応援します

人と人が行き交う未来を築きます

# 会員と共に新たな未来を創造します

## 「会員に寄り添った商工会議所を目指します」

会員の生の声を行政に発信し、会員の抱える様々な課題解決のための提言・要望を行います。そのために更なるスケールメリットを活かすためサービスの向上等による会員の維持や会員拡大を行い組織基盤の強化に努めます。

また、各部会活動を活性化させることで、会員相互の交流にとどまらず、新たな連携による事業展開を構築します。

地域の会員の生の声を聴き、「会員のための」商工会議所を目指します。

### ●会員の声を行政等に届けます

職員による巡回訪問・窓口相談時や諸会議等での生の意見・要望の声を直接ヒアリングし、中小企業・小規模企業対策、産業振興策等を取りまとめることで、新たな経済活動の幅が広がり、イノベーションや新市場の創出につなげます。また、各種業界団体と連携し、様々な課題に対し政策提言・要望を行います。

### ●同規模商工会議所<sup>\*1</sup>で組織率 No.1 を目指します !!

役員・議員・振興委員・職員等が一枚岩となり、会員増強キャンペーンや巡回訪問・窓口相談により非会員情報を収集し、サービスの向上等による会員の維持・拡大に努め、組織・運営の強化を図り、活力ある地域づくりを目指します。

※管内事業所数 4,030 件

	現在	目標
会員数	2,709	2,830
組織率	67.2%	70.0%

(2020.12.8現在)

【参考】

県内では、組織率 No.1  
県内商工会議所 平均組織率47.6%

(※1)同規模商工会議所とは  
全国515の商工会議所を規模別にグループ化し、  
鹿沼商工会議所は、地区内工商業者数が3,000人～5,000人未満の  
グループ(103件)に属している。

### ●部会活動の活性化により新事業展開を目指します

新事業を展開するには、1つの業種だけで完結することはなく、あらゆる角度から、様々なアイデアを持ち寄る必要があります。

各部会だけの活性化にとどまらず、部会相互の連携を図り、積極的に事業展開する環境を構築し、会議所事業の活性化を図ります。



**目標**  
組織率(\*2)70.0% 必達

(\*2)組織率・・・鹿沼商工会議所管内の事業所のうち会議所に加入している割合



# 未来に向けて挑戦するチカラを応援します

## 「骨太の支援体制で会員の課題を解決します」

会員の新たな取り組み、課題解決の支援を行います。

鹿沼市が誇る自慢の特産品など、個性的な素材を掘り起こしての商品開発や販路開拓を支援しさらに「既存の営業力・販売力の維持強化」や「新規顧客・販路の開拓」等を多様なネットワークを活用し支援していきます。

また必要な支援策を提供することで、会員事業所の一つ一つの問題、課題に向き合い、寄り添った伴走支援体制で、自ら変革する会員事業所をサポートします。

### ●巡回訪問、窓口指導により課題解決を支援します

税務、金融、労働など多岐にわたる分野に関して、時代にあわせスピーディに対応し、全2,709会員の訪問を目指します!少子高齢化、人手不足、後継者育成をはじめ、収益確保や事業承継など、厳しさを増す経営環境の中、万全の体制で支援します。

年間支援目標		
巡回訪問	1,200件	100件/月
窓口指導	1,200件	



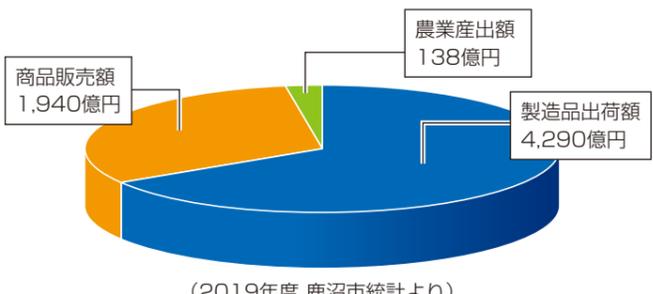
<事業承継>  
経営者の高齢化が進む日本では、「事業承継」が喫緊の課題になっています。後継者問題からM&Aまで!経営者の皆様の思いを後世に繋げます。  
(会員企業2,709社中75歳以上の経営者は950社  
\*2020.10月末現在)

<創業支援>  
新たに事業を始める皆様の夢を叶えるため「経営計画」「資金繰り」「販路開拓」とあらゆる課題解決のお手伝いをします。  
(2019年度は10人の夢の実現をお手伝いしました。)

### ●多様なネットワークを活用し「ものづくり」「販路開拓」を支援します

製造業の割合が高い鹿沼市では、地域資源の有効活用や企業が有する優れた技術力を掘り起こし、商品開発や販路開拓等を多様なネットワークを駆使し支援します。

- <新たなビジネスチャンスを支援>
- 展示会・商談会出展
  - ビジネスマッチング
  - 海外販路開拓
  - 産学官金連携



### ●企業の経営力・ブランド力の向上を支援します

中小企業を取り巻く経営環境が大きく変化していく中、新しい時代に生き残るために「中小企業が取り組むべきことは何か」「必要な支援策は何か」を考え伴走支援で対応。また培われた技術を後世に繋げるべく後継者の育成にも力を注ぎ環境変化に負けない経営基盤の確立を支援していきます。

- <補助金活用で更なる経営力向上>
- ものづくり補助金
  - 小規模事業者持続化補助金
  - IT補助金
  - JAPANブランド育成補助金

