

第2回 アウトドアのまち鹿沼 Marche

FKD インターパーク店大催事場を使った市場創出・誘客事業

令和4年3月30日(水)～4月4日(月)

1. 目的

宇都宮は遊びに行くところ、食べに行くところ、お金を使いに行くところ・・・展示会は大都市で開催するもの・・・そんな常識を覆したい。FKD インターパーク店には、食料品、必要な物を購入するだけで無く、何か欲しいもの、何か新しいもの、何かおいしいものを求めて多くの方が来店します。県内屈指の集客スポットをフル活用した市場創出・新規顧客の獲得を目指しませんか。

2. 開催場所 FKD インターパーク店 2階 大催事場 (約200坪)

3. 開催期間 令和4年3月30日(水)～4月4日(月) (6日間)

営業時間 10:00～19:00 (最終日は16:00にて閉場)

準備日 令和4年3月29日(火) 10:00～20:00

※初日は朝5:00から準備可能 (事前に店舗へ連絡必須)

撤収日 令和3年4月4日(月) 16:00～

4. 参加費 5,500円(税込) (売上げから福田屋百貨店が差引きます)

5. 売上・販売の手数料について

- ・接客は各店毎に行い福田屋百貨店店員による集中レジで決済します。
- ・売上の 15% (出店者常駐)、13% (商品のみレジ流し) の販売手数料を福田屋百貨が差引の上、5月末に支払われます。

6. 参加条件

- ・鹿沼商工会議所の会員事業所である事。
- ・毎日1度は何らかの方法で在庫確認を含め売場確認をして下さい。
(ただし、接客を行った方が売上効果は大きい)
- ・出展ブースの設営、管理、運営、撤収などは自己責任で対応願います。

7. 出展分類

製造	木工 機械金属 伝統工芸 (販売など不要です。自社PR OK)
飲食	飲食店など (調理を伴うものは福田屋百貨店がまとめて許認可申請)
専門店	各種小売 理美容 住宅
園芸	種苗 園芸用土
学ぶ・体験	ワークショップ、エステ、まちゼミ講座など
行政	鹿沼市 観光協会

8. 開催について

- ・ 30社以上での出展を目指します。
- ・ 参加状況を考慮し12月中旬に開催を決定します。

9. 告知方法

- ・ FKD インターパーク店チラシ（新聞折込）
B3サイズ 約30万部 ※サイズ・部数は変更の可能性あり
- ・ 店内事前告知
- ・ 福田屋百貨店 インターパーク店 ホームページ「催し物案内」告知

10. 什器について

- ・ 調理器具については、福田屋百貨店と折半。※個別に応相談
※別途出店に関する書類をお送りいたします。その中で申請願います。

11. ねらい

- ① 自社を知って頂く、PRするための場の創出
- ② 通年で誘客する仕組み・ネットワーク作り
- ③ ゆるやかな連携による市場の創出
- ④ ポップアップストアによる新規顧客獲得
- ⑤ 新規顧客の獲得
- ⑥ 隣接する巨大ショッピングモールと連携した市場創出
- ⑦ アウトドアのまち鹿沼による、まちのブランディング

問い合わせ

鹿沼商工会議所 経営支援課

電話 0289-65-1111

FAX 0289-65-1114

携帯 090-3690-0606

Mail: t_ishikawa@kanumacci.org

担当 石川