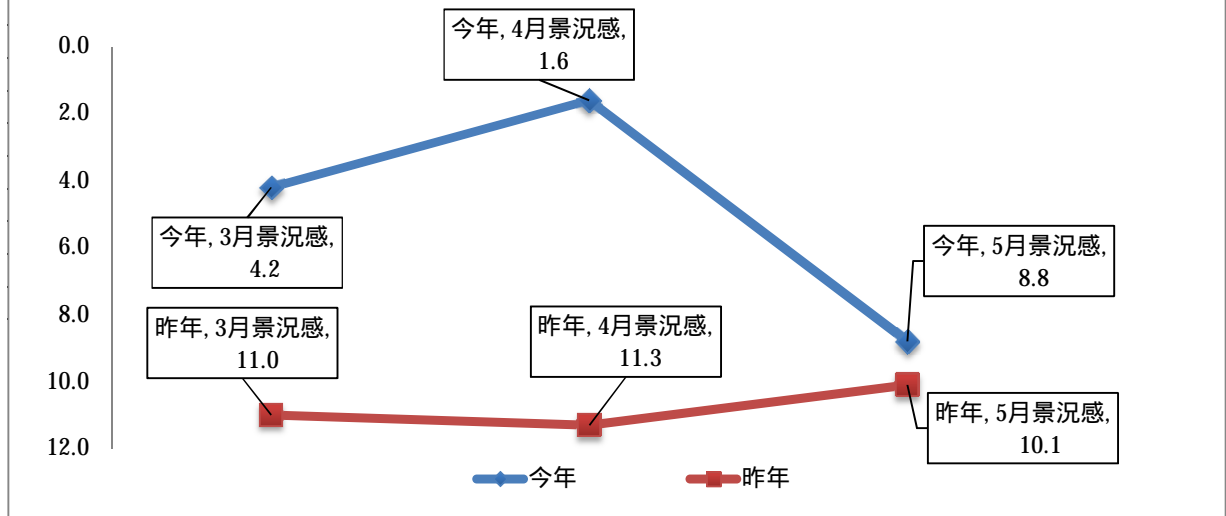


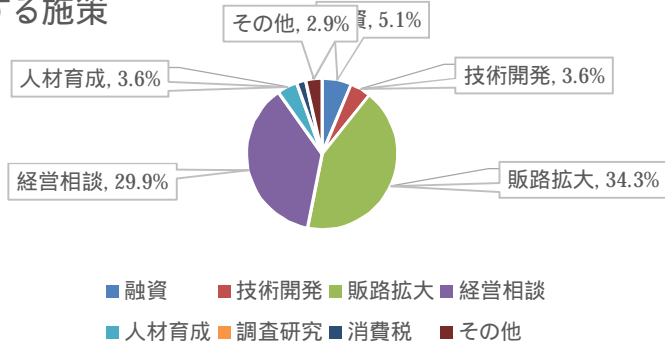
平成28年度会員景況調査(5月)

	3月景況感	4月景況感	5月景況感	2~3カ月先の景況感	H28年度アンケート回答企業数	
今年	4.2	1.6	8.8	19.0	H28.5	137件
昨年	11.0	11.3	10.1	34.3	H28.4~	266件



期待する施策	割合 (%)
融資	5.1%
技術開発	3.6%
販路拡大	34.3%
経営相談	29.9%
人材育成	3.6%
調査研究	0.0%
消費税	1.5%
その他	2.9%

期待する施策



(会員の声)

- ・メイン売上先の取引が停止。売上は半減。(自動車部品等製造)
- ・ロードバイクの来店者が増え、売上増加につながっている。(菓子製造販売)
- ・新規オープンのセルフスタンドによる安売り合戦の影響で売上が減少。(ガソリンスタンド)
- ・ネット販売や大型店の影響で売上が減少。(文具等小売)
- ・4月の売上は過去最低。(木工業)
- ・航空宇宙分野の受注が増加。(アルミ加工業)
- ・4・5月は問屋からの受注が激減。問屋以外のルートで受注あり。(建具製造業)
- ・加工費は変化なし、受注量は減少傾向。(アルミ加工業)
- ・技術者への人件費が全体の利益率を圧迫している。(自動車部品等製造)
- ・離職率が高い業界のため厳しい状況。(小規模介護事業)
- ・従業員の高齢化。若い技術者がほしい。(建具製造業)
- ・新規企業の進出等により、既存企業の人手不足が出てくるのではと心配している。(アルミ加工業)
- ・募集しているが集まらない。(美容業)
- ・ネット販売の参入が脅威である。アマゾンからの出店依頼も来た。(機械工具小売)
- ・取引先、受注量に大きな変動はないが、売上単価が下がり昨年対比の6割程度で推移している。価格上昇が見込めない。(卸売業)
- ・車検で持ち込まれる車両が古いものが増加。ディーラーが新車の車検を困り込んでいる。(自動車整備業)
- ・生産拠点を外国にシフトしている影響で、同業者がかなり廃業に追い込まれている。製品や技術の差別化など課題は多い。(縫製業)
- ・新築アパートが増えており、家賃を下げなければ入居者が入らない状況である。(不動産賃貸)
- ・若い人、地元密着企業までネットによる購入企業が増加。地元での購入意識がない。(文具等小売)
- ・リーバスのダイヤ改正により、小来川、久我方面からの高齢者の来店客が減少した。(婦人服等販売)
- ・インターネットの情報から新規顧客が増加した。(洋服仕立屋)