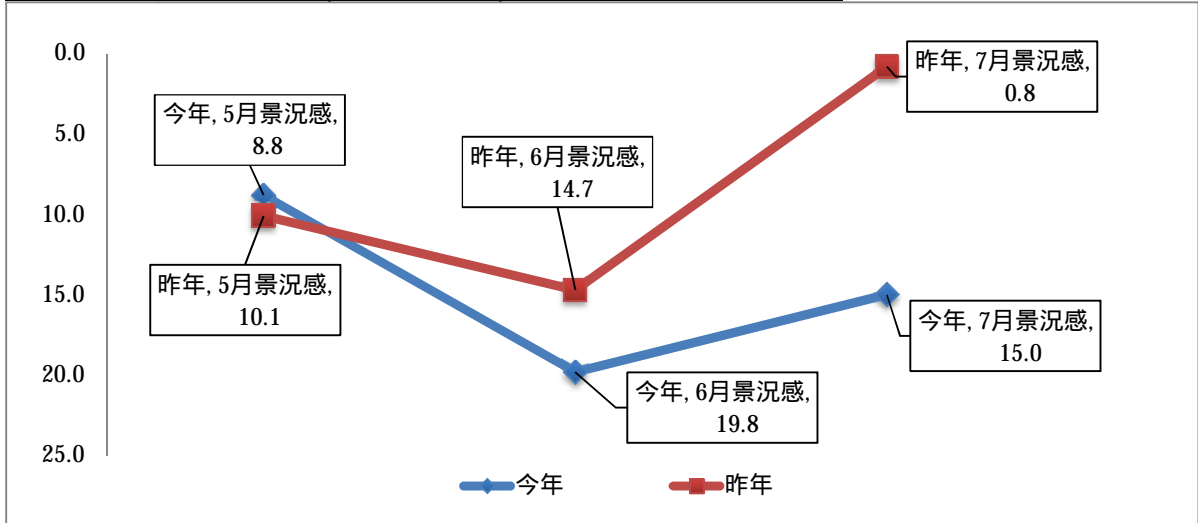


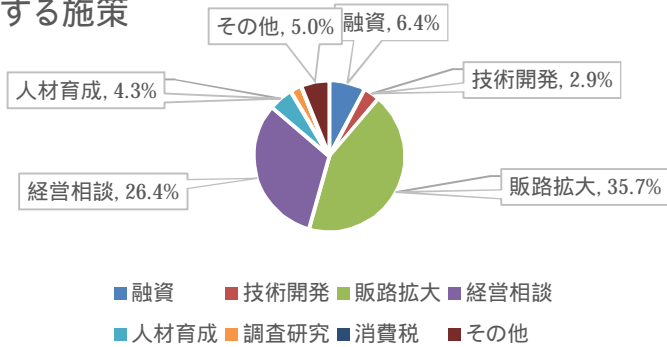
平成28年度会員景況調査(7月)

	5月景況感	6月景況感	7月景況感	2～3カ月先の景況感	H28年度アンケート回答企業数
今年	8.8	19.8	15.0	14.3	H28.7 140件
昨年	10.1	14.7	0.8	32.3	H28.4～7 518件



期待する施策	割合 (%)
融資	6.4%
技術開発	2.9%
販路拡大	35.7%
経営相談	26.4%
人材育成	4.3%
調査研究	2.1%
消費税	0.0%
その他	5.0%

期待する施策



(会員の声)

- ・個人客と通信販売での売り上げが増加してきた(プリント加工販売)
- ・昨年同月比で2割落ちている(一般貸切旅客運送業)
- ・他社と値段を比較し、当社に来るケースが増えている。少しでも安いところへ流れる傾向は強まっている(ビルメンテナンス業)
- ・売買取引が昨年に比べ増加している。賃貸と売買取引の率が逆転している(不動産業)
- ・夏場は受注減少傾向(建具製造業)
- ・住宅様式の変化、大手企業による海外への生産拡大により苦戦(建具製造業)
- ・省エネ関連補助金、税制面での優遇により着工数は増加(電気工事業)
- ・園芸用土の注文も伸びているが、特にペット用品の伸び率が高い(園芸用土小売)
- ・金融機関の対応は良好で借入しやすい(サービス業)
- ・不足気味だが、雇用して仕事が減少しても困るため、現社員に振り分けている(一般貨物運送業)
- ・従業員の高齢化による人手不足、技術の伝承ができない(建具製造業)
- ・技術職の為、募集をかけても集まらない(自動車部品販売・修理)
- ・取引先のほとんどが、人手不足に悩んでいる(電気工事業)
- ・大型受注の際は、アルバイトを雇用している(鉄骨建築業)
- ・資材価格は上昇しているが、販売価格は下がっている(食品製造業)
- ・一般住宅が少なく、大手プレハブ住宅の増加(建具製造業)
- ・業界の競争が厳しく、他のFCの出店など限られたパイの中で生き残るのは大変である(コンビニエンスストア)
- ・美容業界も人材不足で厳しい(美容業)
- ・高齢の為、廃業も考えている(鉄工業)
- ・熊本地震により、原材料の生産スピードが遅くなり、仕入値が上昇(製造業)
- ・土日は混雑するが、平日は極端に減少する(飲食店)